

Engagements de Probiotic Group au niveau de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)



Probiotic Group (www.probiotic-group.com) a la volonté de promouvoir la responsabilité sociale et environnementale depuis son siège au Grand-Duché du Luxembourg. Parmi les actions déjà entamées, nos objectifs sont ambitieux mais réalistes. Nous allons présenter dans ce qui suit notre responsabilité sociale. Nous allons souligner concrètement les éléments RSE réalisés et ceux prévus dans un futur proche.

Pour rappel, les valeurs de l'entreprise sont **la responsabilité sociale, le délibéré différent, l'efficacité et la durabilité.**

La culture de notre entreprise se base sur l'accompagnement de nos collaborateurs dans leur :

- Bien-être : promouvoir l'autonomie, l'équité H/F/X, la diversité culturelle ;
- Cohésion avec l'équipe : promotion de formations collectives ou individuelles, des afterworks et des team-buildings ;
- Evaluation continue de la performance : jusqu'à deux entretiens annuels planifiés avec les responsables d'équipe ;
- Valorisation des talents internes.

Probiotic Group offre des conditions de travail favorables à l'épanouissement des salariés, la mise en place d'un environnement de travail de qualité dans un climat sain, notre priorité est le respect de l'équilibre vie pro/vie privée.

L'environnement est aussi notre priorité, nous produisons des produits respectueux de l'environnement sans additifs chimiques – ceci est notre mission de tous les jours. D'autres aspects sont également considérés.

- Consommation énergétique :
 - Chauffage centralisé aux pellets – indépendant de toute source de gaz ;
 - Electricité verte fournie par le fournisseur ENOVOS avec participation financière compensatrice pour le zéro carbone ([nova naturstrom](http://nova.naturstrom.com)) ;
 - Lampes LEDs à basse consommation dans l'ensemble du bâtiment.
- Approvisionnement et sélection des matières premières :
 - Matières premières issues du continent européen faisant la promotion des circuits courts ;
 - Bouteilles en PCR (post-consumer recycled) recyclées et produites en Belgique, en Allemagne ou en Angleterre ;
 - L'impact écologique est pris en compte dans la sélection des matières premières et le packaging.
- Gestion des déchets :
 - Réductions des pertes et optimisation du rendement, production réglée à la demande ou selon prévisions ;
 - Les déchets type emballages et consommables sont pris en charge par SDK ([Entreprises et institutions - SuperDreckskecht \(sdk.lu\)](http://Entreprises-et-institutions-SuperDreckskecht.sdk.lu)), un organisme étatique certifiant l'entreprise en ISO 14.026 ;
 - Les déchets ménagers, de cartons/papiers, du verre et des plastiques sont gérés par une entreprise spécialisée faisant la récolte sur base hebdomadaire ;
 - Les déchets issus de nos centres de recherche sont traités par une entreprise spécialisée pour matériel médical et consommables associés.

- Gestion des ressources matérielles :
 - Digitalisation de processus favorisant une politique paperless (comptabilité, qualité, laboratoire, vente) ;
 - Choix d'un hébergeur web écologique compensant les émissions carbone à 100% ;
 - Achat de matériel technique de seconde main provenant d'autres entreprises ;
 - Les équipements inutilisés sont revendus pour inciter l'économie circulaire.
- Soutient d'actions bénévoles : offrir des produits Provilan pour le bien-être animal au Luxembourg et aux Pays-Bas.

Nous sommes établis dans une zone rurale au Nord du Grand-Duché du Luxembourg à l'écart des gros axes autoroutiers et zonings industriels congestionnés, nous faisons la promotion du développement économique dans des zones moins développées sans pour autant être déconnectés du tissu économique du Grand-Duché du Luxembourg.

Source : [Responsabilité sociale des entreprises \(RSE\) — Entreprises — Guichet.lu](#)
[- Guide administratif - Luxembourg \(public.lu\)](#)



A cela s'ajoute la volonté de minimiser l'utilisation de plastique ; notre objectif est d'avoir un niveau PCR à 99% d'ici fin 2023 pour toutes les références et promouvoir les produits concentrés à diluer.



La période de la crise sanitaire nous a fait réaliser que le télétravail est un élément clef pour augmenter le bien-être au travail et favoriser la réduction d'émissions de CO2 en évitant notamment les trajets domicile-travail. Là, où cela est possible, nous souhaitons activement soutenir la démarche auprès de tous les acteurs.



Martin Schoonbroodt
Co-founder & CCO